

# ADIMRA

ESTUDIO DE PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ENERO / ABRIL 2020

# FICHA TÉCNICA

## OBJETO:

EL PRESENTE ESTUDIO DA CUENTA DE LA PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (ADIMRA).

## MODALIDAD DE RECOLECCIÓN:

FUERON IDENTIFICADAS TODAS LAS REFERENCIAS A LA ENTIDAD EN MEDIOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES Y ELECTRÓNICOS.

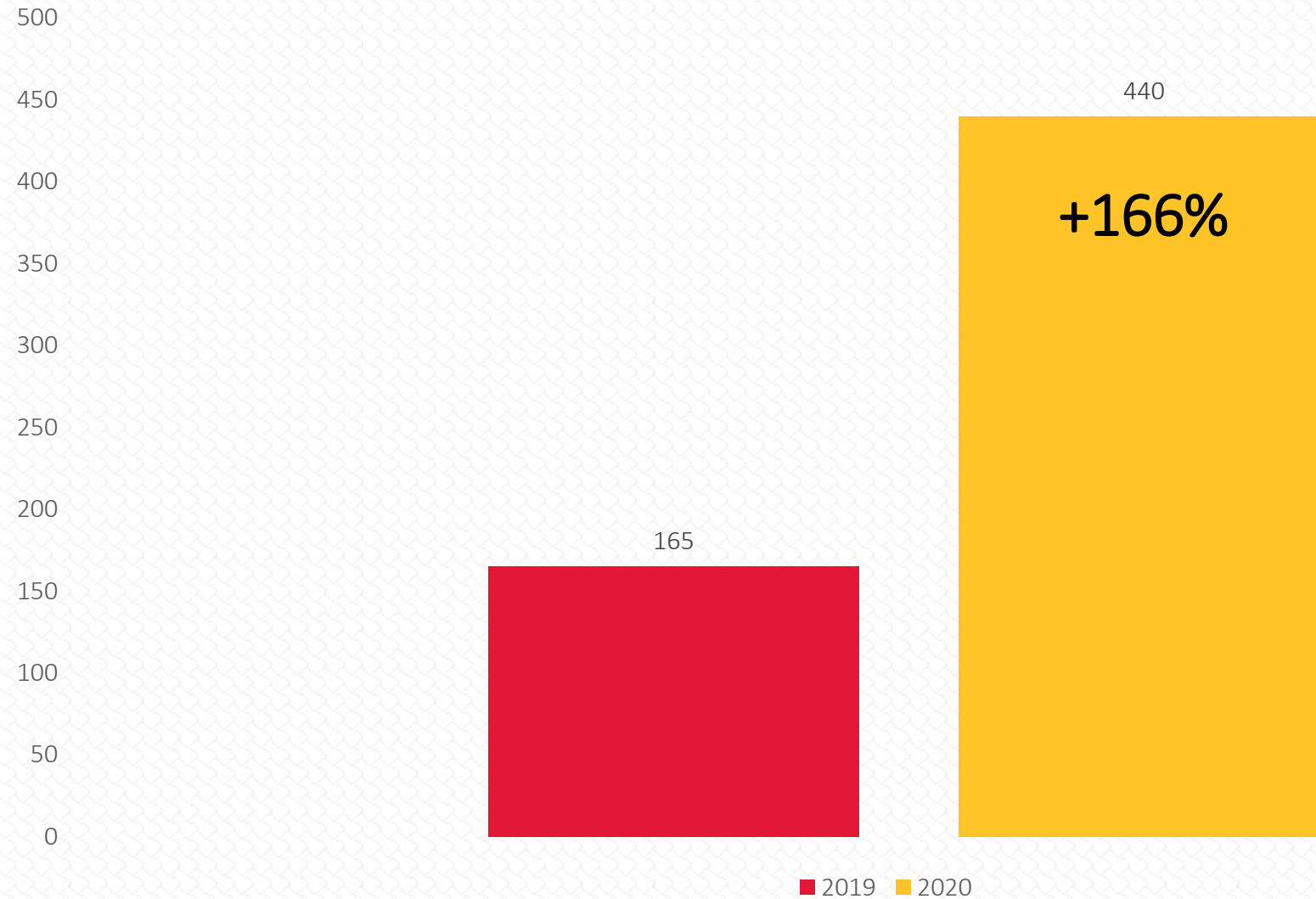
## PERÍODO

1 DE ENERO AL 20 DE ABRIL DE 2020 (DATOS COMPARADOS CONTRA EL MISMO PERÍODO DEL AÑO 2019).

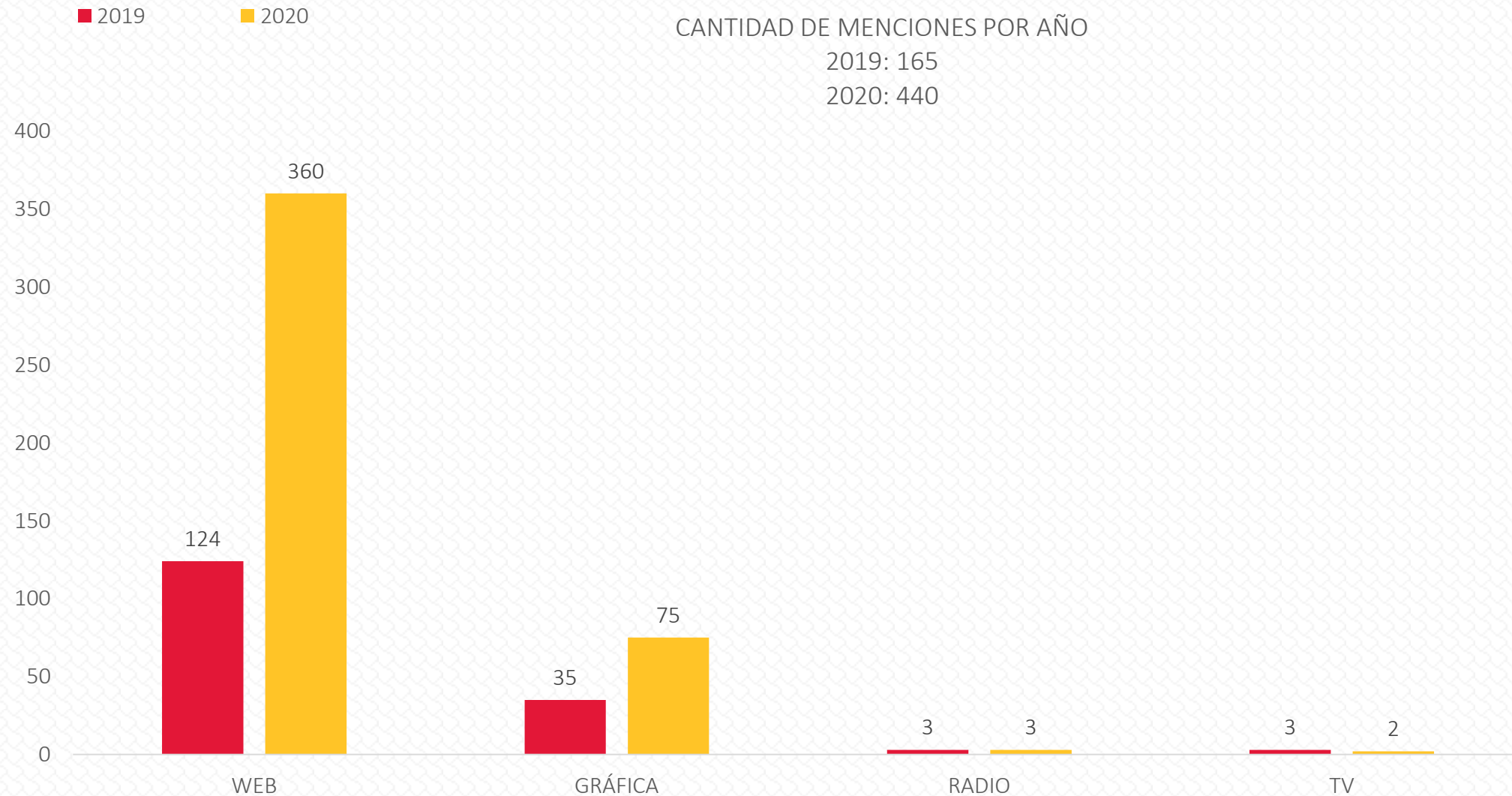
\*RELEVAMIENTO REALIZADO DE ACUERDO A LA COBERTURA DE MEDIOS DE EJES DE COMUNICACIÓN DEL MES DE ABRIL DE 2020.

# ADIMRA – TOTAL DE MENCIONES POR AÑO

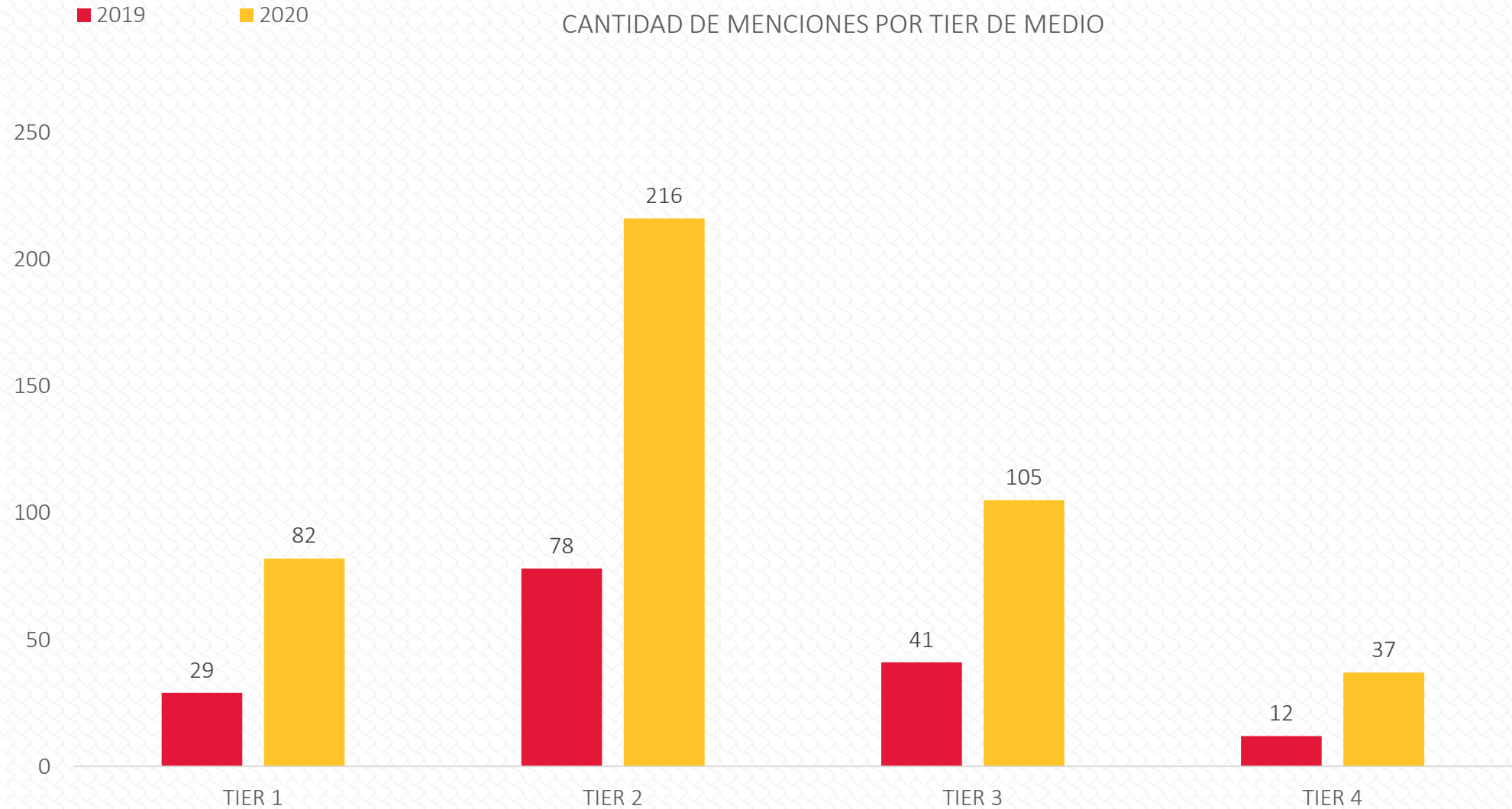
COMPARATIVO INTERANUAL – 1/1 AL 20/4



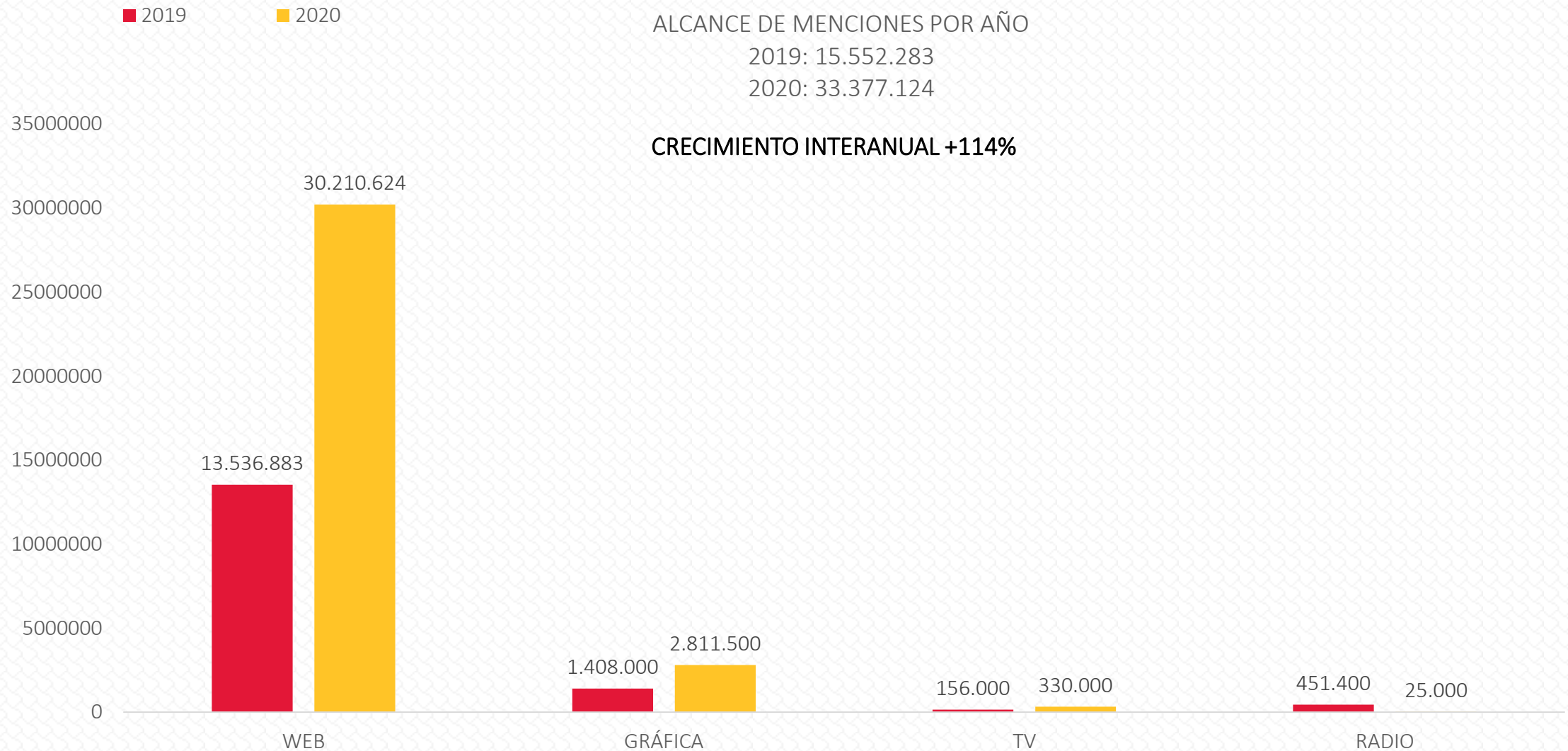
# ADIMRA – MENCIONES POR TIPO DE MEDIO



# ADIMRA – MENCIONES POR TIER DE MEDIO

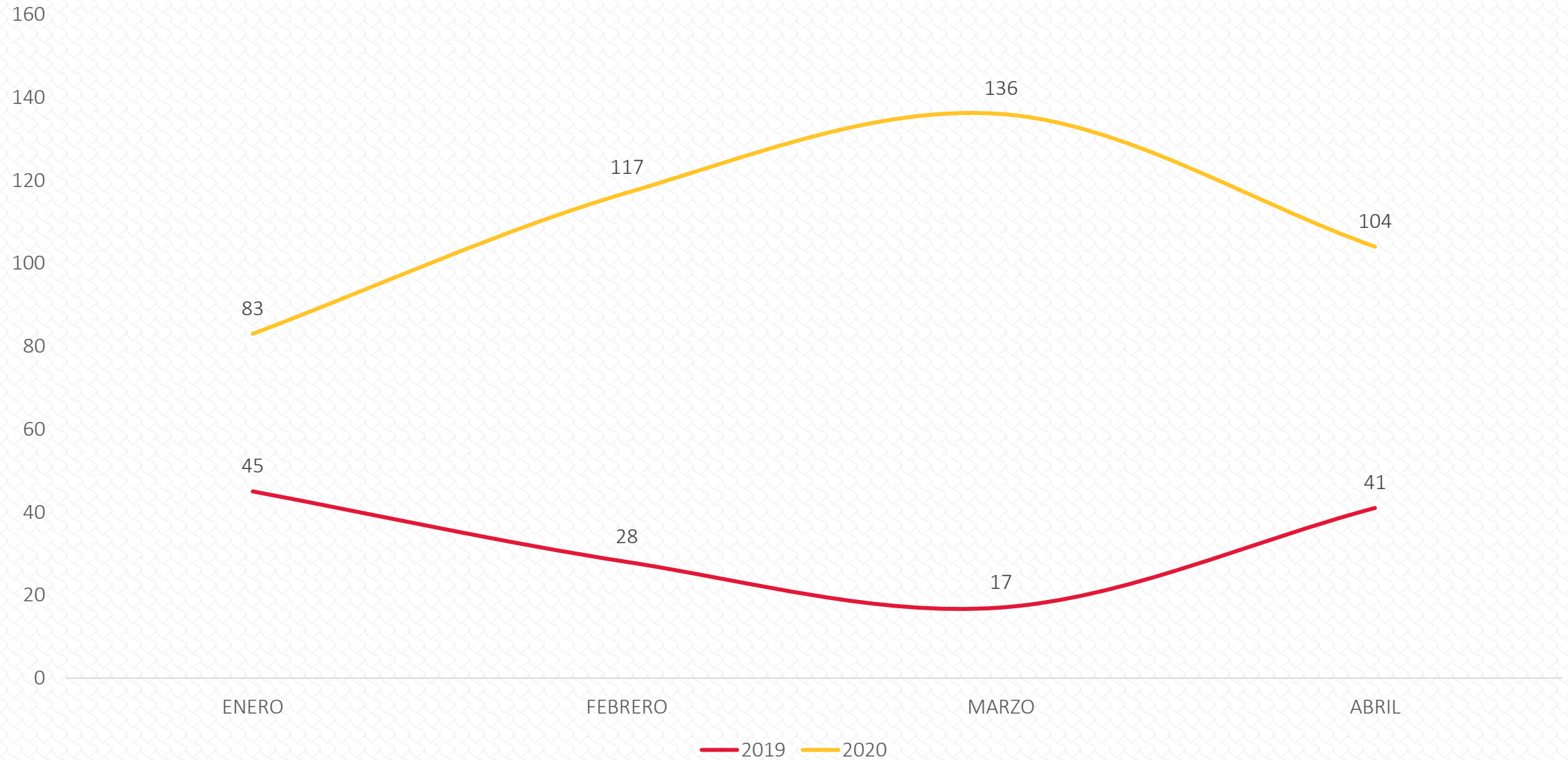


# ADIMRA – ALCANCE DE LAS MENCIONES\*



\*SUMATORIA DE LAS AUDIENCIAS POTENCIALES DE CADA MEDIO

# ADIMRA – EVOLUTIVO DE MENCIONES



# COMPARATIVO CON OTRAS ENTIDADES

## COMPARATIVO DE MENCIONES POR ENTIDAD Y AÑO

