

# Inteligencia de mercados y negocios



Nuevas herramientas de la gestión estratégica de la innovación y competitividad.

## Resumen:

En un entorno globalizado, con un alto grado de desarrollo de la sociedad de la información, en el que la producción de datos es abrumadora, los decisores de las organizaciones necesitan de instrumentos que les ayuden a orientar sus estrategias. Para ello, aconsejo valerse de la práctica de la Inteligencia de Mercados y Negocios, un proceso organizado, sistemático y continuado en el tiempo, puede apoyarse en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En el campo de la tecnología, los procesos de generación de las innovaciones son cada vez más acelerados. Por lo cual, surgen, así, constantemente nuevos productos y servicios, nuevos materiales, nuevas tecnologías, nuevas líneas de investigación y nuevos softwares. La globalización hace que la información estratégica, de calidad y fidedigna sea más necesaria que nunca. La utilización de la Inteligencia de Mercados y Negocios es una forma de producir conocimiento para la conducción adecuada para el ámbito empresarial actual. Este ámbito debe estar informado sobre su entorno, especialmente para identificar aquellos cambios que supongan amenazas o beneficios para sus intereses. Las organizaciones tienen que estar innovando permanentemente y para eso necesitan contar con nuevas herramientas que les permitan: mejorar sus procesos y métodos de enseñanzas, ofrecer una mejor oferta académica más competitiva y de mayor nivel, formar profesionales de altísimo nivel, promover y llevar a cabo nuevas líneas de investigación que tengan potencial de desarrollo tecnológico, fomentar y promover la cultura emprendedora, entre otros aspectos.

## **| Contenidos:**

### **▶Módulo 1:**

Clase 1: Fundamentos Teóricos Inteligencia de Mercados y Negocios

### **▶Módulo 2:**

Clase 2: Algunas Herramientas TIC utilizadas por la Inteligencia de Mercados y Negocios

Tarea 2: Ejercicio Práctico.

### **▶Módulo 3:**

Clase 3: Lineamiento de Información de mercados y negocios.

Tarea 3: Ejercicio Práctico.

### **▶Trabajo integrador final para la aprobación curso**

## **| Metodología de trabajo:**

- ▶Interacción continua durante la clase entre el docente y los participantes y entre los propios colegas.
- ▶Este curso de educación continua tendrá enfoques teóricos y prácticos a través de ejercicios individuales o grupales hasta un máximo de tres (3) participantes por grupo para abordar temas seleccionados.
- ▶El tema puede abordar una situación problemática transversal en algún sector, industria o área de estratégica de interés y la comercialización entre otros temas afines que respondan a las necesidades del grupo. Se abordarán según el interés de los participantes.
- ▶Cada sesión está compuesta por 2 horas teóricas/prácticas y 1 hora de apoyo de mentoría.
- ▶Modalidad de evaluación final: Al término del curso se presentará un informe de inteligencia de mercados y negocios que busca crear un producto con la metodología aprendida, lo que permitirá la certificación del curso.
- ▶Conocimientos previos: No son necesarios conocimientos previos de formación en VT o PI para el curso. Deseable saber leer en inglés para las búsquedas.

## **| Duración:**

9 hs (1 día por semana de 3 hs cada uno, practicas teórico/práctico en 3 módulos).

## **Bibliografía de apoyo:**

- ▶ PEREZ, N., et.at. (2015): "Guía Nacional de Vigilancia e Inteligencia Estratégica: buenas prácticas para generar Sistemas Territoriales de Gestión de Vigilancia e Inteligencia Estratégica", 1a ed. - BA: MINCYT, 2013-2014. E-Book / ISBN 978-987- 1632-12-1 (oct. 2015), Buenos Aires, Argentina. Primera publicación latino iberoamericana de " buenas prácticas" en la que se brinda conocimiento sobre metodologías de creación e implementación de "Sistemas Territoriales de Gestión de Vigilancia e Inteligencia Estratégica", herramientas informáticas de soporte a dichas actividades y lineamientos para la búsqueda, tratamiento, análisis y visualización de información clave en materia de vigilancia e inteligencia estratégica.

<https://www.argentina.gob.ar/ciencia/publicaciones-cyt>

- ▶ PÉREZ, N. V. (2014). "Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Estratégica: Creación e implementación del Primer Programa Gubernamental en la temática en la República Argentina, en los últimos 4 años", UNL, Argentina.

<http://repositorio.unlz.edu.ar:8080//handle/123456789/428>

## **Enlaces web de interés:**

- ▶ Video "Reseña VT-IE" por Nancy V. PEREZ

<https://drive.google.com/file/d/1G5dibyEOfNUyRddofUmdFA6F8qyC1aDV/view>

- ▶ Charla sobre VT-I por Clara Parapar | TEDxGranVíaSalon

<https://www.youtube.com/watch?v=vEnbDaWv3IA>

- ▶ "Norma Española UNE 166006:2018: Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia e inteligencia", Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), España

<https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0059973>

- ▶ "Tecnología e innovación en la empresa" por Pere Escorsa C.

[https://www.researchgate.net/publication/260210824\\_Tecnologia\\_e\\_innovacion\\_en\\_la\\_empresa](https://www.researchgate.net/publication/260210824_Tecnologia_e_innovacion_en_la_empresa)